

# Winningtemp – se utveckling och välmående i realtid

---

En webbaserad och mobil applikation som i realtid skapar underlag för en organisations analys av prestation, engagemang och feedback.

Med Winningtemp kan ni arbeta proaktivt istället för reaktivt, stötta cheferna i det dagliga arbetet med ledarskap och ur ett helikopterperspektiv tolka resultaten i realtid. Verktøget hjälper er lokalisera och visualisera avvikelser i medarbetargrupprens beteenden, ger er stöd i att arbeta proaktivt med psykosocial hälsa och ger förutsättningar att minska sjukskrivningar och personalomsättning.

Winningtemp samlar in och processar data om välmående i det dagliga arbetet och erbjuder organisationer en heltäckande och verklighetsbaserad bild i realtid av medarbetarnas upplevelse. Denna realtidsmätning och momentana återkoppling av gruppresultatet gör det möjligt för chefer och ledning att agera proaktivt, bli mer effektiva och komma närmare sin personal.

För medarbetarna bidrar verktøget till att skapa engagemang, motivation, "vilkänsla" och trivsel på arbetsplatsen.

## De nyttor verktyget erbjuder

- Ständig förbättring - Realtidsdata kring personalens utveckling och välmående, agera direkt på resultatet
- Aktivt stöd i systematiskt kvalitetsarbete kring personalen för att stödja arbetsmiljöföreskrifterna (AFS 2015:4) och nya diskrimineringslagen 2017.
- Mobilapplikation, enkelt, flexibilitet och tillgängligt

## Metod

Winningtemp är en app som finns till mobil och PC/MAC. Winningtemp skickar automatiskt ut fyra forskningsbaserade korta frågor veckovis (intervall kan styras av kunden) till medarbetarna. Medarbetarna svarar anonymt, snabbt och enkelt direkt i appen eller via e-post genom att klicka på en smiley-gubbe på en fyrgradig skala, frågorna tar i snitt 8,5 s/v att svara på. Winningtemps algoritmer analyserar löpande svarsmönster och via artificiell intelligens avgörs vilka frågor som ska skickas till vilka medarbetare. Algoritmernas syfte är att samla in så relevant och precis information som möjligt.

Berättar du för chef eller ledning om dina idéer för förändringar eller nya projektidéer?



Upplever du att det är lätt att prioritera dina arbetsuppgifter vid arbetstoppar?

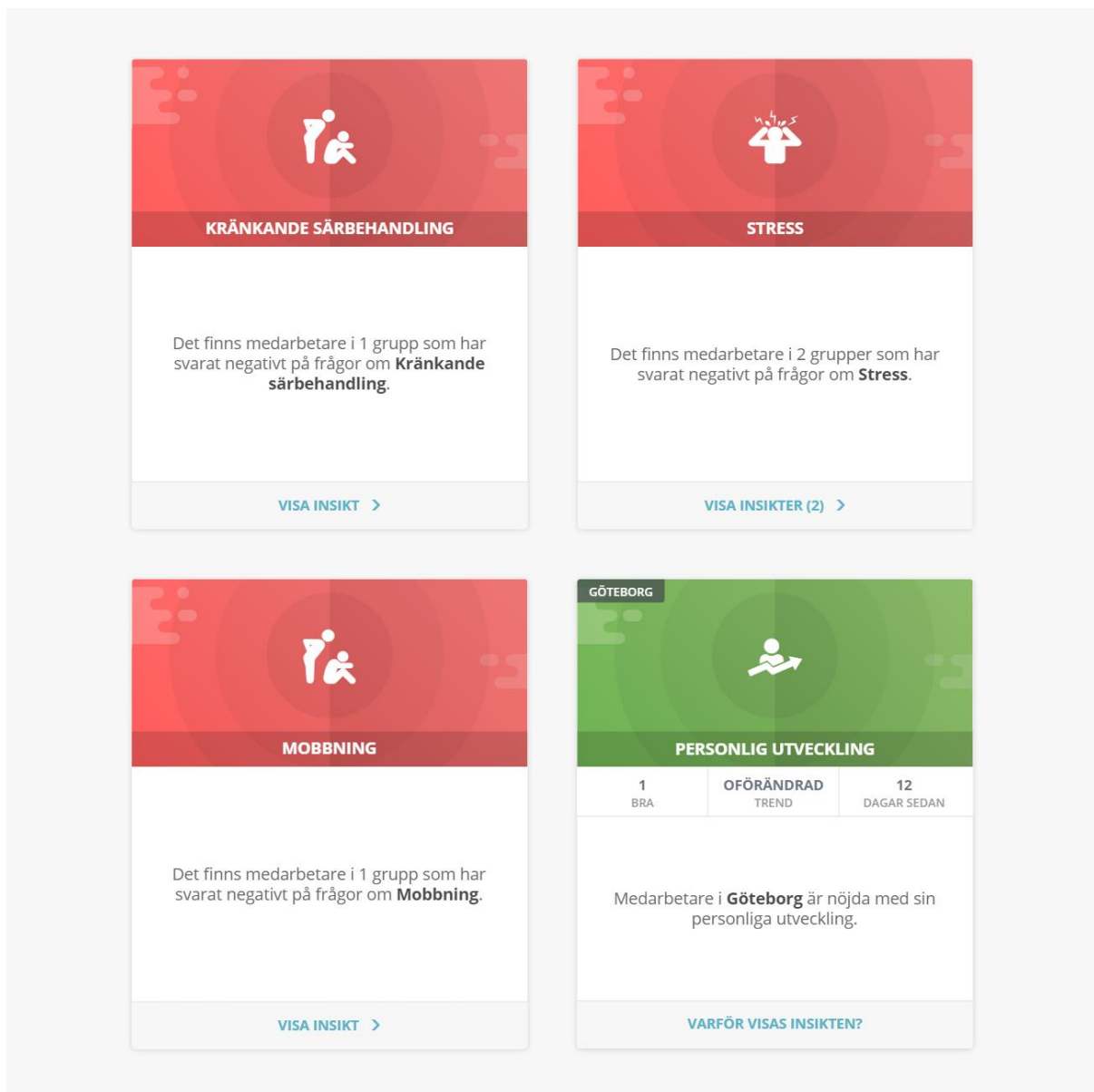


Hjälper du andra som har mycket att göra utan att bli tillfrågad?



Vid svarsmönster som indikerar ohälsa flaggar Winningtemp och uppmuntrar medarbetaren att ta kontakt med HälsoLussen. Denna funktion är endast aktuell när företaget har Skandia Hälsoförsäkring för anslutna medarbetare.


Chefer, ledare och medarbetare får löpande automatisk återkoppling från Winningtemp i form av insikter som presenterar styrkor och förbättringsområden i organisationen. Insikterna baseras på den stora mängd information som finns i Winningtemp och identifieras utifrån statistiska avvikelser.



Visa tips och skapa åtgärder för

### Negativ trend: Engagemang

Här kan ni läsa mer om valt område. Klicka dig vidare för att få tips och inspiration om åtgärder.



**Negativ trend: Engagemang**

Alla skattningar måste ses i relation till annan information och till vilket sammanhang skattningen uppstår. Vi människor reagerar mer eller mindre på alla typer av förändringar, och våra upplevelser påverkas av en rad olika faktorer och fluktuerar naturligt över tid.

I många säsongsbundna branscher uppstår t ex naturligt ett slitage nära julledighet och semester. Ett naturligt uttryck för det kan vara att både arbetsglädje och engagemang sjunker, medan upplevelsen av stress ökar. På samma sätt kan låg delaktighet ses som en naturlig reaktion på vid en organisatorisk förändring.

[Visa mindre](#)


● ○ ○ ○

[Gå vidare till tips](#)

Visa tips och skapa åtgärder för

### Teamkänsla

Här kan ni läsa mer om valt område. Klicka dig vidare för att få tips och inspiration om åtgärder.



**Teamkänsla**

Team är idag den primära formen för att organisera arbete. Ett team är en grupp människor som träffas regelbundet, som behöver varandra för att utföra en uppgift och som regelbundet utvärderar hur det fungerar att utföra den uppgiften. Ett team utvecklas genom olika faser.

I fas 1 är teamet upptaget av att lära känna varandra och att vara trygga med varandra. Syfte, mål och roller är ofta otydliga och diskuteras inte. Produktion eller output i den här fasen är i allmänhet låg.


I fas 2 är medlemmarna så pass trygga med varandra att de börjar tycka olika saker om vad de ska göra tillsammans.

När de arbetar sig igenom de motsättningar som när de fas 3 och 4 som kännetecknas av allt högre fokus på produktivet. Här vet teammedlemmarna varför teamet finns, vad det ska producera, när och hur det ska göras och vem som gör vad. Ett team i fas 1-2 behöver ett mer styrande ledarskap än teamet i fas 3-4, där chefen mer ska se till att det finns förutsättningar för teamet att leverera.

[Visa mindre](#)

● ○ ○ ○

[Gå vidare till tips](#)



**Prata om känslor**

Om medarbetare är förbannade på något som hänt, så låt dem vara det. Säg t ex "jag gissar att ni är förbannade eftersom vi nu dragit igång den här förändringen. Jag kan förstå det. Det som ni tyckte funkade här vi nu plockat sönder. Det hade gjort mig förbannad också..." Om känslor får finnas så försvinner de ofta efter ett tag. Argumenterar du med känslor blir de i allmänhet kraftigare.

[Visa mindre](#)

[Lägg till](#)

## Kundåterkoppling

Detaljerad statistik och information om personalens utveckling och välmående presenteras i Winningtemp till chefer utifrån roll och ansvarsområde. All information är anonym och presenteras på en aggregerad gruppnivå. Varje organisation kan också välja att dela ut resultatet – temperaturen till medarbetarna direkt i Winningtemp. Medarbetarna får även dem insikter och åtgärdsförslag för att kunna hantera problem som dyker upp i det dagliga innan det eskaleras.

Temperaturen kan brytas ner och följas per avdelning och grupp i organisationen. Kunden kan också skapa egna segment för att följa temperaturen på de nivåer som är relevanta för denne, exempelvis utifrån roll och funktion. Vidare kan temperaturen presenteras utifrån ålder och anställningstid.

All information presenteras i realtid men kunden kan också följa utvecklingen historiskt samt jämföra med egna önskade nyckeltal.

